

Proposez le Conseil en Image à vos clientes



Comme nous l'avons développé dans les articles précédents, c'est à vous esthéticiennes qu'appartient le rôle d'accompagner vos clientes dans la découverte de leur potentiel beauté et de les assister dans cette réalisation.

EN EFFET GRÂCE AU CONSEIL EN image, vos clientes se sentiront comprises et respectées. De plus, tous les conseils et astuces que vous pourrez leur transmettre, accentueront votre professionnalisme et les passionneront. En leur redonnant confiance en elles, elles recouvreront une meilleure estime d'elles-mêmes.

Pourquoi ?

Tout comme il a été de tout temps et plus encore aujourd'hui, important d'avoir de bonnes manières, il est aussi essentiel de faire correspondre son style à sa personnalité et/ou à son statut social. Car lorsqu'une personne se sent bien, elle rayonne et va de l'avant. Rappelons-le, notre image est notre premier outil de commu-

nication ; 80 % du travail qu'effectue le cerveau passent par le visuel. En donnant des conseils en image à vos clientes, vous optimisez leur personnalité et vous les aidez à mieux se connaître.

Comment ?

La conseillère en image aide ses clientes à découvrir leur propre style. Elle leur apprend à se mettre en valeur, à se maquiller avec leur palette personnelle de couleurs, à cerner la coupe de cheveux qui leur sied en fonction de la morphologie de leur visage. Elle les assiste dans le choix de vêtements adaptés à leur personnalité, à leur morphologie, et à découvrir les points forts et les points faibles de leur apparence (look).



PAR DOMINIQUE PRÉVOT